

সরকারি শামসুর রহমান কলেজ

শ্রেণি : একাদশ (বি. এম)

নির্বাচনি পরীক্ষা-২০২১ইং

বিষয় : মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-১

বিষয় কোড : ১৮১৮

সময় : ৩ ঘণ্টা

পূর্ণমান : ৬০

[দ্রষ্টব্য : ক-বিভাগ হতে যে কোনো পাঁচটি এবং খ-বিভাগ হতে যে কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও]

ক-বিভাগ (মান = ৮X৫=৪০)

- ১। জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে মার্কেটিং এর ভূমিকা উল্লেখ কর।
- ২। বাজারজাতকরণে মিশ্রণের ভূমিকা আলোচনা কর।
- ৩। বাংলাদেশের বাজারজাতকরণের ক্ষেত্রে প্রভাব বিস্তারকারী পরিবেশগুলো বর্ণনা কর।
- ৪। বাজার বিভক্তকরণ বলতে কী বোঝায় ? বাজার বিভক্তকরণের ক্ষেত্রে বিবেচ্য বিষয়সমূহ আলোচনা কর।
- ৫। ভোগ্যপণ্য মার্কেটিং এর বিবেচ্য বিষয়সমূহ আলোচনা কর।
- ৬। মূল্য বলতে কী বোঝায় ? মূল্য নির্ধারণের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য বর্ণনা কর।
- ৭। বন্টন প্রণালীর সংজ্ঞা দাও। বন্টন প্রণালীর কার্যাবলি আলোচনা কর।
- ৮। পাইকারি ব্যবসায়ীর কার্যাবলি আলোচনা কর।
- ৯। একজন আদর্শ বিক্রয়কর্মীর কী কী গুণ থাকা উচিত বলে তুমি মনে কর।
- ১০। ই-কমার্স কী ? ই-কমার্সের সুবিধাসমূহ আলোচনা কর।

খ-বিভাগ (মান = ৪X৫=২০)

- ১১। মার্কেটিং এর সংজ্ঞা দাও।
- ১২। ভোক্তাই রাজা-ব্যাখ্যা কর।
- ১৩। সিডিউল বা সময় সূচিকরণ কী ?
- ১৪। মার্কেটিং তথ্য বলতে কী বোঝায় ?
- ১৫। শিল্প পণ্য কাকে বলে ?
- ১৬। ব্রেক ইভেন বিন্দু কাকে বলে ?
- ১৭। প্রত্যক্ষ বা সরাসরি বিপণন বলতে কী বোঝায় ?
- ১৮। চেইন স্টোর কাকে বলে ?
- ১৯। ক্রেতা ও ভোক্তার মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
- ২০। বিক্রয়িকতা বলতে কী বোঝায় ?